



ALLEGATO 1 - Descrizione del servizio oggetto di fornitura

Progettazione, realizzazione e gestione del Contest interregionale “Fuga dal ghetto” e predisposizione della mostra/esposizione virtuale dello storytelling dei migliori percorsi di emersione.

I percorsi migratori, la vita negli insediamenti informali, lo sfruttamento lavorativo, la possibilità di emergere e costruire percorsi di autonomia sono temi profondamente evocativi.

La loro narrazione e la condivisione delle rappresentazioni sociali e culturali della popolazione sono strumenti potenti per riuscire a spezzare quelle barriere che ostacolano i processi di integrazione e creano aree di inconsapevolezza od omertà in cui prolifera il fenomeno dello sfruttamento lavorativo. Con questa consapevolezza il progetto Su.Pr.Eme. intende agire anche sensibilizzando sul tema dello sfruttamento lavorativo in agricoltura dei cittadini di paesi terzi e promuovendo una rinnovata cultura delle legalità e dell'accoglienza.

Una parte di questa attività di sensibilizzazione è relativa alla progettazione, realizzazione e gestione del Contest interregionale “Fuga dal ghetto” e della connessa predisposizione della mostra/esposizione virtuale dello storytelling dei migliori percorsi di emersione.

Il servizio ha come oggetto:

- Progettazione, realizzazione e gestione del Contest interregionale “Fuga dal ghetto” e predisposizione della connessa mostra/esposizione virtuale dello storytelling dei migliori percorsi di emersione;
- Organizzazione di detto Contest interregionale, con il coinvolgimento di organizzazioni del privato sociale e istituzioni pubbliche, attraverso la predisposizione e diffusione di un avviso-concorso per la raccolta di storie di fuoriuscita dal ghetto, corredate da materiali visual (video, reportage fotografici, immagini) e testuali. Le storie dovranno essere centrate sulle aree tematiche: accoglienza, filiera, comunità, cultura.
- Selezione di 20 storie tra tutte quelle raccolte, garantendo un'adeguata rappresentatività delle 5 regioni del Sud partner del progetto. Le storie dovranno essere 5 per ciascuna delle quattro aree tematiche succitate.
- Divulgazione delle 20 storie che narrano percorsi di emersione e fuoriuscita dallo sfruttamento lavorativo anche mediante la produzione di contenuti testuali e visual (video, foto, immagini) anche attraverso la partecipazione al content management dei social media di progetto.
- Costituzione di una giuria di esperti, composta da rappresentanti istituzionali, del terzo settore e della comunicazione. La giuria dovrà selezionare le 5 migliori storie sui percorsi di emersione e fuoriuscita dal ghetto. Tale giuria di esperti concorrerà per il 50% alla selezione delle 5 migliori storie mentre il restante 50% sarà selezionato dalla giuria popolare attraverso l'espressione di like su uno o più social di progetto.



- Elaborazione e scrittura di un progetto creativo di storytelling incentrato sulla produzione di n. 5 video professionali, reportage fotografici, materiali visual e testuali ed interviste ai protagonisti, che narrano le 5 storie selezionate di emersione e fuoriuscita dallo sfruttamento lavorativo. I video dovranno essere della durata di circa 180 secondi l'uno.
- La società aggiudicataria dovrà assicurare proposte di idee collaterali di comunicazione virale (on-line e off-line) abbinata allo storytelling.
- Premiazione delle 5 storie.

Sarà cura ed onere della società aggiudicataria assicurare la massima diffusione ed evidenza pubblica all'avviso-concorso per la raccolta di storie di fuoriuscita dal ghetto di cui sopra, esplicitando già nell'Offerta tecnica le diverse modalità previste; sarà inoltre onere della società aggiudicataria prevedere premialità in denaro, che dovranno essere esplicitamente indicate in sede di offerta tecnica, da destinare alle 5 storie selezionate/vincitrici del contest.

Alla società aggiudicataria viene inoltre richiesto di assicurare la copertura di tutti i costi logistici, di permanenza e organizzativi, nonché ogni ulteriore onere accessorio, comunque finalizzati alla produzione dello storytelling.

L'evidenza di tutti gli elaborati dovrà essere fornita anche su supporto multimediale al termine della selezione.

L'operatore economico selezionato dovrà inoltre assicurare un flusso continuo di informazioni, contenuti e documenti utili ad alimentare gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto.

Output

- Avviso e concorso, progettazione, realizzazione e gestione del Contest interregionale "Fuga dal ghetto" e predisposizione della mostra/esposizione virtuale dello storytelling dei migliori percorsi di emersione;
- selezione n. 20 storie;
- report del Contest con evidenza della graduatoria e della consegna dei premi ai vincitori;
- produzione di n. 5 storytelling composti da video di circa 180 secondi, reportage fotografici, materiali visual e testuali, interviste ai protagonisti;
- strategia di comunicazione virale e promozione dello storytelling;
- evidenza di tutti gli elaborati fornita su supporto multimediale;
- predisposizione di n. 1 mostra virtuale finale.

Deadline:
31.03.2021