



ALLEGATO 1 - Descrizione del servizio oggetto di fornitura

Progettazione, realizzazione e gestione della seconda edizione del Contest interregionale “Oltre il ghetto. Pratiche di economia etica”.

I percorsi migratori, la vita negli insediamenti informali, lo sfruttamento lavorativo, la possibilità di emergere e costruire percorsi di autonomia sono temi profondamente evocativi.

La seconda edizione di “Oltre il ghetto. Pratiche di economia etica” intende raccontare e valorizzare le pratiche di economia etica, ovvero esperienze imprenditoriali a rilevanza economica e produttiva in cui si realizzano processi virtuosi di inclusione e re-inserimento socio-lavorativo dei migranti e di contrasto al fenomeno del caporalato nelle 5 Regioni del Sud (Basilicata, Calabria Campania, Puglia, Sicilia)

La loro narrazione e la condivisione delle rappresentazioni sociali e culturali della popolazione sono strumenti potenti per riuscire a spezzare quelle barriere che ostacolano i processi di integrazione e creano aree di inconsapevolezza od omertà in cui prolifera il fenomeno dello sfruttamento lavorativo. Con questa consapevolezza il progetto Su.Pr.Eme. intende agire anche sensibilizzando sul tema dello sfruttamento lavorativo dei cittadini di paesi terzi e promuovendo una rinnovata cultura delle legalità e dell'accoglienza.

Una parte di questa attività di sensibilizzazione è relativa alla progettazione, realizzazione e gestione del Contest interregionale “Oltre il ghetto. Pratiche di economia etica” e delle connesse attività.

Il servizio ha come oggetto:

- Progettazione, realizzazione e gestione del Contest interregionale “Oltre il ghetto. Pratiche di economia etica” e ideazione e gestione campagna promozionale ed informativa per la sua divulgazione
- Organizzazione di detto Contest interregionale, con il coinvolgimento di attività a carattere imprenditoriale, con valenza economica e produttiva (tra cui imprese agricole, sartorie sociali, di design o turismo, attività di ristorazione, esercizi commerciali, imprese edili) imprese e microimprese attive nelle 5 Regioni del sud e che si oppongono allo sfruttamento dei migranti favorendo pratiche di economia etica, attraverso la predisposizione e diffusione di un avviso - concorso per la raccolta di storie corredate da materiali visual (video, reportage fotografici, immagini) e testuali. L staff del contest selezionerà le esperienze più in linea con gli obiettivi del contest sulla base di parametri esplicitati nel regolamento. Tra queste ultime la giuria tecnica sceglierà nr. 3 storie.per la realizzazione di altrettanti video reportage professionali che saranno successivamente votati sul web. Il video-reportage che avrà guadagnato il numero maggiore di like, nel tempo di permanenza stabilito sulla pagina Facebook di Su.Pr.Eme. Italia, sarà il vincitore del contest e si aggiudicherà un premio in denaro.
- Divulgazione delle storie anche mediante la produzione di contenuti testuali e visual (video, foto, immagini) e la partecipazione al content management dei social media di progetto. elaborazione e scrittura di un progetto creativo di storytelling incentrato sulla produzione di n. 3 video professionali, reportage fotografici, materiali visual e testuali ed interviste ai protagonisti, che narrano le 3 storie. I video dovranno essere della durata di circa 180 secondi l'uno.
- Predisposizione della mostra/esposizione virtuale dello storytelling delle storie raccolte
- Organizzazione di una open call rivolta a tutti i creativi (designer, illustratori in particolare) per la produzione di un'opera grafica che esprima i temi di “Oltre il ghetto. Pratiche di economia etica” - rispetto dei diritti dei lavoratori, contrasto al caporalato, consumo critico, inclusione socio-lavorativa, filiera etica ecc....- interpretandoli liberamente e creativamente. Le 10 opere



selezionate dallo staff del contest diventeranno contenuti di una mostra web e, fruiranno di una ampia diffusione attraverso tutti i canali istituzionali e i social media legati al progetto e concorreranno per i premi finali. Le 3 opere che avranno guadagnato il numero maggiore di like, nel tempo di permanenza stabilito sulla pagina Facebook di Su.Pr.Eme. Italia, si aggiudicheranno un premio in denaro.

- realizzazione di n.1 video spot e di una campagna fotografica collegata affinché possa essere svolta, con un linguaggio emozionale e a completamento delle due edizioni creando una connessione fra entrambe, un'opera di divulgazione e sensibilizzazione rispetto ai temi del contrasto allo sfruttamento lavorativo.
- Organizzazione di un evento pubblico di premiazione con la presenza di rappresentanti istituzionali della Commissione Europea, del Governo e del Partenariato di progetto.

Premiazione delle 3 storie.

Sarà cura ed onere del soggetto aggiudicatario assicurare la massima diffusione ed evidenza pubblica all'avviso-concorso per la raccolta di storie di pratiche di economia etica di cui sopra, esplicitando già nell'Offerta tecnica le diverse modalità previste; sarà inoltre onere della società aggiudicataria prevedere premialità in denaro, che dovranno essere esplicitamente indicate in sede di offerta tecnica, da destinare alla pratica di economia etica aggiudicatrice del premio web e alle nr. 3 opere grafiche vincitrici del contest.

Alla società aggiudicataria viene inoltre richiesto di assicurare la copertura di tutti i costi logistici, di permanenza e organizzativi, nonché ogni ulteriore onere accessorio, comunque finalizzati alla produzione dello storytelling.

L'evidenza di tutti gli elaborati dovrà essere fornita anche su supporto multimediale al termine della selezione. L'operatore economico selezionato dovrà inoltre assicurare un flusso continuo di informazioni, contenuti e documenti utili ad alimentare gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto.

Output

- Avviso e concorso, progettazione, realizzazione e gestione del Contest interregionale "Oltre il ghetto. Pratiche di economia etica". Raccolta delle storie e delle opere grafiche Selezione delle storie per la realizzazione di storytelling e delle opere grafiche e report del Contest con evidenza della graduatoria e della consegna dei premi ai vincitori;
- produzione di n. 3 storytelling composti da video di circa 180 secondi, reportage fotografici, materiali visual e testuali, interviste ai protagonisti;
- strategia di comunicazione e promozione dello storytelling;
- evidenza di tutti gli elaborati fornita su supporto multimediale;
- predisposizione di n. 1 mostra virtuale finale sul sito www.oltreilghetto.org
- Predisposizione di n. 1 video spot sul tema del contrasto allo sfruttamento lavorativo.
- Organizzazione nr. 1 evento

Deadline

Attività 30.09.2022 - fermo restando che l'evento finale di premiazione potrà svolgersi in una data successiva e comunque entro la scadenza naturale del progetto prevista il 20/10/2022.