



Progetto co-finanziato
dall'Unione Europea



COM.IN.4.0

Competenze
per l'Integrazione

Capacitare istituzioni e comunità
per governare complessità



MINISTERO
DELL'INTERNO

ALLEGATO 1 - Descrizione del servizio oggetto di fornitura

Progettazione, realizzazione e gestione del Contest interregionale “Multi(m)ondi per fare integrazione” nell’ambito del Progetto Cod. 2737 dal titolo “COMIN4.0”, approvato con Decreto prot. n. 5005 del 30 aprile 2019 dall’Autorità Responsabile FAMI nell’ambito dell’Avviso pubblico per la presentazione di progetti da finanziare a valere sul Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020 – Obiettivo Specifico OS2 Integrazione / Migrazione legale - Obiettivo Nazionale ON 3 - Capacity building - lett. j) Governance dei servizi; Soggetto proponente/beneficiario capofila: Regione Puglia; CUP B25J19000520007.

I percorsi migratori, le pratiche di integrazione ed inclusione sociale, la possibilità di promuovere percorsi di autonomia sono temi profondamente evocativi.

“Multi(m)ondi per fare integrazione” intende raccontare e valorizzare le policy di integrazione realizzate dagli enti locali nelle 5 Regioni del Sud (Basilicata, Calabria Campania, Puglia, Sicilia) e contribuire, generativamente, all’attivazione di pratiche di inclusione dei cittadini stranieri dei Paesi terzi e alla crescita della comunità in un’ottica interculturale.

L’intento è quello, inoltre, di valorizzare la cooperazione tra enti locali, terzo settore e altri attori nella gestione di metodologie partecipative nella realizzazione di tali policy e nella valutazione dell’impatto sulla comunità.

La loro narrazione e la condivisione delle rappresentazioni sociali e culturali delle comunità sono strumenti potenti per riuscire a spezzare quelle barriere che ostacolano i processi di integrazione e creano aree di inconsapevolezza od omertà in cui proliferano i fenomeni del razzismo e dello sfruttamento lavorativo. Con questa consapevolezza il Contest intende agire promuovendo una rinnovata cultura dell’accoglienza, dell’integrazione e dell’intercultura.

Lotto 1 – Contest Interregionale “Multi(m)ondi per fare integrazione”

Il servizio ha come oggetto:

- Progettazione, realizzazione e gestione del Contest interregionale “Multi(m)ondi per fare integrazione” e ideazione e gestione campagna promozionale ed informativa per la sua divulgazione
- Organizzazione di detto Contest interregionale, con il coinvolgimento di enti locali - tra cui Comuni sia in forma singola che associata, ambiti territoriali, province, Aree Metropolitane, Asl, Comunità montane e isolate nelle 5 Regioni del sud - che promuovono pratiche innovative di integrazione ed inclusione attraverso la predisposizione e diffusione di un avviso - concorso per la raccolta di pratiche di inclusione.
- Lo staff tecnico valuterà la congruenza delle policy raccolte e selezionerà le esperienze più in linea con gli obiettivi del contest sulla base di parametri esplicitati nel regolamento al fine di raccontarle all’interno di un podcast la cui promozione e diffusione consentirà di far conoscere





Progetto co-finanziato
dall'Unione Europea



COM.IN.4.0

Competenze
per l'Integrazione

Capacitare istituzioni e comunità
per governare complessità



MINISTERO
DELL'INTERNO

ad una platea ampia e trasversale quanto realizzato dalle singole comunità territoriali e di far dialogare fra di loro le diverse esperienze.

- La giuria tecnica selezionerà due policy, valutate come particolarmente meritevoli in termini di innovazione e impatto sociale, che riceveranno come premio la realizzazione di un video professionale per raccontare e restituire al pubblico una narrazione anche visuale dell'esperienza. Tali video (della durata max di 5 minuti) saranno pubblicati sulla pagina Facebook di progetto Integrazione.org per la votazione da parte della giuria popolare. Il video che si aggiudicherà il maggior numero di like nel tempo di permanenza stabilito decreterà il vincitore di un premio del valore di euro 10.000,00 da utilizzare in favore della policy candidata.
- Divulgazione delle storie anche mediante la produzione di contenuti testuali e visual (video, foto, immagini) e la partecipazione al content management dei social media e degli strumenti di comunicazione di progetto.
- Supporto organizzativo nell'ambito di evento di premiazione con la presenza di rappresentanti istituzionali per la premiazione della policy vincitrice.

Sarà cura ed onere del soggetto aggiudicatario assicurare la massima diffusione ed evidenza pubblica all'avviso-concorso per la raccolta di policy di integrazione di cui sopra, esplicitando già nell'Offerta tecnica le diverse modalità previste; sarà inoltre onere della società aggiudicataria prevedere la premialità in denaro, che dovranno essere esplicitamente indicate in sede di offerta tecnica, da destinare alla pratica aggiudicatrice del premio web.

Alla società aggiudicataria viene inoltre richiesto di assicurare la copertura di tutti i costi logistici, di permanenza e organizzativi, nonché ogni ulteriore onere accessorio, comunque finalizzati alla produzione dello storytelling delle policy.

L'evidenza di tutti gli elaborati dovrà essere fornita anche su supporto multimediale al termine della selezione. L'operatore economico selezionato dovrà inoltre assicurare un flusso continuo di informazioni, contenuti e documenti utili ad alimentare gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto.

Lotto 2

Progettazione e realizzazione di una campagna informativa e mediatica a supporto della divulgazione del contest e del progetto.

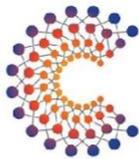
Il servizio ha come oggetto:

- Progettazione campagna informativa per la promozione del progetto e del contest
- Acquisto spazi pubblicitari su testate giornalistiche nazionali (web e/o cartacee)
- Redazione Piano Editoriale social media, pianificazione campagna di sponsorizzazione, acquisto inserzioni sponsorizzate sulla piattaforma Facebook (sponsorizzazione pagina, sponsorizzazione post)
- Redazione comunicato stampa, attività di divulgazione mediante ufficio stampa





Progetto co-finanziato
dall'Unione Europea



COM.IN.4.0

Competenze
per l'Integrazione

Capacitare istituzioni e comunità
per governare complessità



MINISTERO
DELL'INTERNO

Output

LOTTO 1

- Avviso e concorso, progettazione, realizzazione e gestione del Contest interregionale "Multi(m)ondi per fare integrazione. Raccolta delle pratiche e selezione per la realizzazione degli episodi del podcast con evidenza della graduatoria e della consegna dei premi ai vincitori;
- produzione di n. 2 storytelling composti da video di max 5 minuti, reportage fotografici, materiali visual e testuali, interviste ai protagonisti;
- strategia di comunicazione e promozione dello storytelling;
- evidenza di tutti gli elaborati fornita su supporto multimediale;
- supporto organizzativo nell'ambito dell'evento di premiazione

LOTTO 2

- N. 1 piano campagna informativa
- Acquisto spazi pubblicitari su testate giornalistiche nazionali (web e/o cartacee)
- N. 1 Piano Editoriale social media
- N. 1 pianificazione campagna di sponsorizzazione
- Reporting statistiche inserzioni sponsorizzate
- N. 1 Comunicato stampa
- N. 1 Rassegna stampa

Deadline

30/06/2023

