

ALLEGATO 1 - Descrizione del servizio oggetto di fornitura

Oggetto: *Avviso pubblico a presentare preventivo-offerta per l'appalto suddiviso in due lotti del servizio di progettazione, realizzazione e gestione di:*

Lotto 1 - Contest interregionale “Oltre il ghetto” e predisposizione della mostra/esposizione virtuale dello storytelling dei migliori percorsi di emersione.

Lotto 2 – Campagna di comunicazione – prodotti e servizi.

nell'ambito del progetto dal titolo “P.I.U. -SUPREME” *Percorsi Individualizzati di Uscita dallo sfruttamento*”, Convenzione dell'8 marzo 2019 e successivi Addendum a valere sul Fondo Sociale Europeo, Programma Operativo Nazionale “Inclusione” 2014-2020 Asse 3 – Priorità di Investimento 9i - Obiettivo Specifico 9.2.3. Sotto Azione III - Prevenzione e contrasto del lavoro irregolare e dello sfruttamento nel settore agricolo, CUP: B35B19000250006.

Premessa.

I percorsi migratori, la vita negli insediamenti informali, lo sfruttamento lavorativo, la possibilità di emergere e costruire percorsi di autonomia sono temi profondamente evocativi.

La terza edizione di “Oltre il ghetto” intende raccontare storie positive di uscita dallo sfruttamento lavorativo di persone migranti, di riscatto, di giustizia sociale ed empowerment. Intende inoltre valorizzare e narrare le pratiche di economia etica, ovvero esperienze imprenditoriali a rilevanza economica e produttiva in cui si realizzano processi virtuosi di inclusione e re-inserimento socio-lavorativo dei migranti e di contrasto al fenomeno del caporalato nelle 5 Regioni del Sud (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia).

La loro narrazione e la condivisione delle rappresentazioni sociali e culturali della popolazione sono strumenti potenti per riuscire a spezzare quelle barriere che ostacolano i processi di integrazione e creano aree di inconsapevolezza od omertà in cui prolifera il fenomeno dello sfruttamento lavorativo. Con questa consapevolezza il progetto P.I.U.Su.Pr.Eme. intende agire anche sensibilizzando sul tema dello sfruttamento lavorativo dei cittadini di paesi terzi e promuovendo una rinnovata cultura delle legalità e dell'accoglienza.

Una parte di questa attività di sensibilizzazione è relativa alla progettazione, realizzazione e gestione del Contest interregionale “Oltre il ghetto” e di una “Campagna di comunicazione – prodotti e servizi” e delle connesse attività per sensibilizzare sui temi del progetto.

Contenuto specifico dell'affidamento richiesto.

Le specifiche tecniche del servizio, le modalità ed i tempi di esecuzione dello stesso sono di seguito dettagliatamente descritti.

Lotto 1 - Contest interregionale “Oltre il ghetto” e predisposizione della mostra/esposizione virtuale dello storytelling dei migliori percorsi di emersione.

L'attività prevede la realizzazione del Contest “Oltre il ghetto” e la gestione delle diverse sezioni previste da suddetto contest al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi e valorizzare le esperienze positive di empowerment, riscatto da situazioni di sfruttamento lavorativo e caporalato e di inclusione dei migranti.

SERVIZIO	DESCRIZIONE
Contest interregionale “Oltre il ghetto”	Progettazione, realizzazione e gestione contest
Contest “Oltre il ghetto” - SEZIONE IMPRESE ETICHE	<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e gestione sezione “Imprese etiche” - coinvolgimento di attività a carattere imprenditoriale, con valenza economica e produttiva (tra cui imprese agricole, sartorie sociali, di design o turismo, attività di ristorazione, esercizi commerciali, imprese edili) <u>imprese e microimprese attive nelle 5 Regioni del sud e che si oppongono allo sfruttamento dei migranti favorendo pratiche di economia etica</u> - predisposizione e diffusione di un avviso - concorso per la raccolta di storie corredate da materiali visual (video, reportage fotografici, immagini) e testuali. - Raccolta e selezione delle esperienze più in linea con gli obiettivi del contest sulla base di parametri esplicitati nel regolamento. - Selezione di 3 storie da parte della giuria tecnica - Elaborazione e scrittura di un progetto creativo di storytelling - Realizzazione di nr. 1 videoreportage per la narrazione delle 3 storie selezionate con sottotitoli in inglese ed eventuale musica originale o libera da diritti - Pubblicazione del videoreportage sulla pagina Facebook P.I.U.Su.Pr.Eme. e gestione della selezione delle opere attraverso il voto popolare (espressione di like sulla pagina) - Attribuzione di premio in denaro e targa all’impresa vincitrice
Contest “Oltre il ghetto” - SEZIONE STORIE DI LIBERTÀ E RISCATTO	<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e gestione sezione “Storie di libertà e riscatto” rivolta a singole persone (attraverso la candidatura mediante organizzazioni del privato sociale e/o istituzioni) che hanno una storia da raccontare di riscatto, empowerment ed emersione da situazioni di sfruttamento lavorativo. - Raccolta e selezione delle esperienze più in linea con gli obiettivi del contest sulla base di parametri esplicitati nel regolamento. - Selezione di 3 storie da parte della giuria tecnica - Elaborazione e scrittura di un progetto creativo di storytelling - Realizzazione di nr. 1 videoreportage per la narrazione delle 3 storie selezionate con sottotitoli in inglese ed eventuale musica originale o libera da diritti - Pubblicazione del videoreportage sulla pagina Facebook P.I.U.Su.Pr.Eme. e gestione della selezione delle opere attraverso il voto popolare (espressione di like sulla pagina) - Attribuzione di premio in denaro e targa alla storia vincitrice
Contest “Oltre il ghetto” - SEZIONE ARTISTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione di una open call rivolta <u>a tutti i creativi (designer, illustratori in particolare) per la produzione di un’opera grafica</u> che esprima i temi di “Oltre il ghetto” - rispetto dei diritti dei lavoratori, contrasto al caporalato, consumo critico, inclusione socio-lavorativa, filiera etica ecc....-

	<p>interpretandoli liberamente e creativamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selezione di 5 opere • Pubblicazione delle opere sulla pagina Facebook P.I.U.Su.Pr.Eme. per l'espressione del voto popolare • Attribuzione di premio in denaro all'opera vincitrice
Contest "Oltre il ghetto" - PREMIO GIORNALISTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione di un premio giornalistico nazionale per la selezione di servizi Televisivi realizzati nelle 5 Regioni del Sud Italia in cui opera il progetto negli anni 2022 e 2023 sui temi del Contest (caporalato, sfruttamento lavorativo, inclusione e condizioni di vita dei migranti) • Raccolta e selezione servizi giornalistici • Selezione servizio vincitore • Attribuzione di premio in denaro e targa
"Oltre il ghetto" - campagna di promozione e divulgazione	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione campagna promozionale ed informativa di divulgazione del contest • Produzione di contenuti testuali e visual (video, foto, immagini) e partecipazione al content management dei social media di progetto • Realizzazione video di lancio del contest • Reportage fotografici • Produzione materiali grafici e testuali per la promozione • Predisposizione della mostra/esposizione virtuale dello storytelling delle storie raccolte

Sarà cura ed onere del soggetto aggiudicatario assicurare la massima diffusione ed evidenza pubblica all'avviso-concorso per la raccolta di storie di pratiche di economia etica di cui sopra, esplicitando già nell'Offerta tecnica le diverse modalità previste; sarà inoltre onere della società aggiudicataria prevedere premialità in denaro, che dovranno essere esplicitamente indicate in sede di offerta tecnica, da destinare alla pratica di economia etica, alla storia di emersione/riscatto, all'opera grafica e al servizio giornalistico vincitori del contest.

Alla società aggiudicataria viene inoltre richiesto di assicurare la copertura di tutti i costi logistici, di permanenza e organizzativi, nonché ogni ulteriore onere accessorio, comunque finalizzati all'espletamento delle attività richieste.

L'evidenza di tutti gli elaborati dovrà essere fornita anche su supporto multimediale al termine della selezione. L'operatore economico selezionato dovrà inoltre assicurare un flusso continuo di informazioni, contenuti e documenti utili ad alimentare gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto

Deadline

Tutte le attività ed i relativi output dovranno essere conclusi al 15/10/2023.

Lotto 2 – Campagna di comunicazione – prodotti e servizi.

L'attività prevede la progettazione e gestione di una “Campagna di comunicazione – prodotti e servizi” e delle connesse attività per sensibilizzare sui temi progettuali.

SERVIZIO	DESCRIZIONE
n. 1 video spot	Ideazione, riprese e montaggio di n. 1 video spot in HD formato 16:9 durata 30” in doppia versione (in italiano e con sottotitoli in inglese) per proiezione televisiva e/o cinematografica, con eventuale utilizzo di musiche originali e/o libere da diritti
n.1 video finale	Ideazione, riprese e montaggio di n.1 video finale in HD formato 16:9 durata 15’ circa in doppia versione (in italiano e con sottotitoli in inglese) per proiezione televisiva e/o cinematografica relativo alle attività del progetto P.I.U.Su.Pr.Eme., con immagini di copertura e interviste a persone che verranno comunicate dal committente, con eventuale utilizzo di musiche originali e/o libere da diritti. Le riprese saranno effettuate in location diverse nelle cinque regioni del Sud Italia (Puglia, Basilicata, Calabria, Campania, Sicilia) indicate dal committente.
n. 1 reportage fotografico	Realizzazione reportage fotografico in HD di circa 250 foto scattate in location diverse nelle cinque regioni del Sud Italia (Puglia, Basilicata, Calabria, Campania, Sicilia) indicate dal committente. Le foto dovranno poi essere rese disponibili in formato digitale e in alta definizione e resteranno di proprietà esclusiva del committente.
n. 1 proposta di visual e creatività	Ideazione e progettazione visual di una campagna di comunicazione/sensibilizzazione contro il caporalato e lo sfruttamento dei migranti multisoggetto (minimo 3 soggetti). Le grafiche realizzate dovranno essere rese disponibili in formato digitale e in alta definizione e resteranno di proprietà esclusiva del committente.

L'evidenza di tutti gli elaborati dovrà essere fornita anche su supporto multimediale al termine della selezione. L'operatore economico selezionato dovrà inoltre assicurare un flusso continuo di informazioni, contenuti e documenti utili ad alimentare gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto.

Deadline

Tutte le attività ed i relativi output dovranno essere conclusi al 15/10/2023.

PER ENTRAMBI I LOTTI

Si precisa fin d'ora che tutti gli output di servizio dovranno conformarsi al layout grafico di progetto

I video dovranno essere consegnati in duplice versione linguistica: in Italiano e sottotitolati in Inglese.

L'insieme delle attività deve essere svolto in stretto contatto e con la supervisione costante del committente attraverso lo Staff di Comunicazione.

L'eventuale acquisizione di materiali diversi a sostegno delle attività richieste nel presente documento di progettazione o proposte dal progetto sono a carico della Società aggiudicatrice.

Tutti i materiali realizzati, gli esecutivi, tutti i diritti acquisiti dalla Società per conto della Nova Onlus, nonché i progetti creativi, rimarranno di proprietà della Nova onlus che si riserva il diritto di utilizzarli nei modi e nei tempi che riterrà più opportuni

Nova onlus si riserva il diritto di:

- a) dare l'approvazione finale a tutti i materiali prodotti, richiedere modifiche, adattamenti e/o integrazioni alle soluzioni proposte. La Società aggiudicataria deve provvedere alla realizzazione delle integrazioni e/o modifiche e/o adattamenti richiesti senza oneri aggiuntivi;
- b) gestire, in modo del tutto esclusivo e diretto, le relazioni con le Istituzioni pubbliche, rispetto alle quali il progetto può proporre il coinvolgimento, laddove lo ritenga necessario per la piena riuscita dello stesso;
- c) realizzare per proprio conto altre azioni a carattere pubblicitario e informativo e utilizzare per i propri fini i claim comunicativi ideati per la campagna.